

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЛИБОЙЛ»

Мы, ООО «ЛИБОЙЛ», в рамках своей деятельности осуществляем выпуск масложировой продукции, такой как: масло растительное для дальнейшей промышленной переработки (рапсовое; подсолнечное, рыжиковое, льняное), шрот из растительного сырья (рапсовый; подсолнечный, рыжиковый, льняной) используемого как основа для различных комбикормов.

Выпуск и реализация качественной и безопасной продукции, полностью удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей на внутреннем и внешнем рынке, – это основа благополучия предприятия в целом и каждого работника в отдельности, гарантия занятости и стабильность доходов, а значит, осознанная обязанность каждого члена нашего коллектива от генерального директора до рядового работника.

Стратегия деятельности ООО «ЛИБОЙЛ» - обеспечение потребителя качественной и безопасной продукцией, повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости, получение стабильной прибыли и развития предприятия в интересах потребителей, персонала и общества в целом.

Реализация Политики в области качества и безопасности продукции обеспечивается за счет решения следующих задач:

- своевременная адаптация организации к изменениям внешней среды;
- развитие взаимовыгодных отношений с поставщиками сырья и материалов;
- совершенствование технологических процессов;
- развитие и совершенствование инфраструктуры;
- профессионализм на каждом рабочем месте, постоянное повышение квалификации кадров;
- уменьшение негативного воздействия на окружающую среду;
- предупреждение возникновения проблем, а не устранение их последствий;
- постоянное совершенствование системы менеджмента качества и безопасности продукции.

Руководство ООО «ЛИБОЙЛ» берет на себя ответственность за:

- реализацию, доведение и разъяснение всем заинтересованным сторонам настоящей Политики в области качества и безопасности продукции;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации;
- обеспечение Предприятием требований потребителей, установленных в рамках программ производства;
- достижение поставленных целей, их периодический анализ и пересмотр;
- обеспечение необходимыми ресурсами и создание условий, для результативного функционирования и совершенствования системы менеджмента качества и безопасности продукции.
- представление необходимой информации по качеству и безопасности производимой продукции потребителям посредством документальных соглашений, контрактов, спецификаций;
- обеспечение персонала информационными средствами и необходимыми ресурсами для поддержания успешных коммуникаций и открытого внутреннего взаимодействия на всех уровнях управления.

Генеральный директор



А.В. Клейменов  
13.04.2023 г.